



## 稻香公佈二零一四年中期業績

\* \* \* \* \*

**中國內地業務增長推動收益上升**  
**中期派息率達 47.9%**

(二零一四年八月二十一日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**(「稻香」或與其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573)公佈其截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一四年六月三十日止六個月，受惠於中國內地業務增長，集團整體收益溫和上升 **4.4%** 至 **2,218,500,000 港元** (二零一三年：2,126,000,000 港元)。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的溢利維持與去年同期相若水平，達 **299,000,000 港元** (二零一三年：304,700,000 港元)。母公司擁有人應佔溢利收縮 **7.9%** 至 **128,000,000 港元** (二零一三年：139,000,000 港元)。

董事會建議派發截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息每股 **6.0 港仙**，派息率達 **47.9%**。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「二零一四年上半年，集團面對香港持續充滿挑戰的營商環境，包括租金大幅上漲、中國內地自由行遊客減少和經濟增長乏力，以致消費意欲疲弱。然而中國內地的經營情況得以改善，主要由於中產消費者，特別是來自家庭消費的需求穩健上升，而婚慶及宴會業務亦趨向好。集團透過不斷擴充食肆網絡，以及推出多項有效刺激顧客消費之推廣活動，致使集團的整體收益於期內達致增長。」

### 中國內地業務

於回顧期內，中國內地業務的收益錄得雙位數字增長，較去年同期上升 **17.0%** 至 **733,100,000 港元**，主要受家庭、婚慶及宴會消費增長、食肆總數增加及公眾逐漸消化中央政府實施的緊縮措施所致。因此，中國內地業務為集團帶來更大貢獻，佔稻香二零一四年上半年總收益的 **33.0%**，二零一三年則為 **29.5%**。

擴充網絡方面，集團分別於廣州和鄭州開設了一家新食肆，令報告期內的食肆總數由去年同期的 **27 家** 上升至 **32 家**。整體而言，集團的同店銷售及人均消費均錄得低單位數增長，相對去年同期兩者同告下跌。

「烘焙達人」於報告期內仍處於發展階段，預期於二零一五年達至營運收支平衡。於報告期內，「烘焙達人」在華南地區合共經營 10 家店舖，隨著即將於廣州及深圳分別開設一家及七家分店，其網絡將於年內將進一步擴充。

撇除集團養殖場業務於期內因終止批發業務及由於家禽和豬肉價格下跌帶來的重大挑戰，集團食肆、烘焙及物流業務的母公司擁有人應佔溢利為 35,300,000 港元，較去年同期上升 19.2%。連同養殖場業務，母公司擁有人應佔溢利輕微下降至 35,600,000 港元。

### 香港業務

香港業務的收益達到 1,485,400,000 港元，輕微下跌 0.9%（二零一三年：1,499,400,000 港元），消費氣氛疲弱及內地旅客人數減少為收益下跌的主要原因。現代管理（飲食）專業協會表示，飲食業於三月及四月的表現分別是過去五年及十年來最差。

為加強人流，集團除了繼續推出招牌「一蚊雞」及「筷樂孖寶」優惠菜式外，更配合季節需求推出「火鍋三招」。這些推廣再次有效幫助刺激消費，減輕顧客人流普遍減少所帶來的影響。同店銷售方面錄得輕微單位數字跌幅，但已較去年有所改善。母公司擁有人應佔溢利下跌 9.8% 至 92,400,000 港元（二零一三年：102,400,000 港元）。

鑑於越來越多業主分拆其物業至較細面積出租，稻香管理層已調整集團的開店策略，開設面積較細的食肆，以及引入非中菜餐廳如「RingerHut」及「T CAFÉ 1954」。此外，集團繼續整合業務，關閉表現欠佳的食肆，以及僅於業務前景看俏的地點開設新店。因此，截至二零一四年六月三十日，集團於香港共經營 76 家餐廳，二零一三年底則為 79 家。至於泰昌餅家業務，集團於報告期內共經營 27 家餅店，去年同期為 23 家。

### 物流中心及周邊業務

大埔及東莞物流中心現時每月產量分別達 1,050 噸，待東莞物流中心第二期於二零一五年投入營運，屆時產量和效率將會進一步加強。另外，周邊業務繼續為集團帶來額外收益，達到 121,900,000 港元（二零一三年：121,000,000 港元）。家禽及豬肉價格下跌則令此業務利潤收窄，雖然如此，該養殖場依然是集團的重要資產，提供安全穩定的優質豬肉及家禽供應予其食肆業務。

### 展望

中國內地市場方面，當地餐飲行業上半年有強勁的增長，其中第二季度增長速度尤其加快。管理層將建基於目前龐大的食肆網絡繼續努力集中發展一線城市，配合其對準中產消費者的策略，未來六個月，稻香將在國內開設五至六家食肆，主要位於廣州、深圳及上海等城市。

香港市場方面，鑑於消費市道停滯及內地旅客人數持續下降，預期市場將因此而進一步疲弱。集團將採取行之有效的策略應對現時市況，以提高競爭力，包括繼續推出一直深受歡迎的推廣菜式，如「一蚊雞」及「筷樂孖寶」等物超所值的優惠菜式。集團亦將會在下半年開設兩家新店以加強其餐廳網絡，同時亦會關閉表現欠佳的餐廳。另外，集團將進一步擴展新成立的「RingerHut」品牌，並計劃開設兩家新店，藉此加強集團在日本麵食市場的市佔率。而泰昌餅家網絡亦會在二零一四年底增設一至兩間分店。此外，基於目前市場上的一些利好因素，未來前景可望向好。行業數據預期租金逐漸回落，以及通脹率平穩下跌，將可能有助減輕餐飲行業非常關注的成本壓力。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「不管兩地的經營環境在未來數月如何發展，管理層依然有信心本集團能夠克服各種挑戰，以實現長期增長。憑藉清晰的發展策略、良好的財務管理及審慎的領導方針，稻香正順利邁向目標，實現於二零一七年底擴展至擁有 200 家據點之餐飲網絡。」

- 完 -

### 有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。截至 2014 年 6 月 30 日止，稻香旗下有 19 個品牌共 145 間食肆網絡及餅店，遍佈香港及中國內地，包括稻香、稻坊、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓/潮館、鍾菜、鍾廚、上樓、領鮮環球自助餐、燒一流、HITEA 巧味、HIPOT 一鍋館、迎、迎囍皇宮、RingerHut、泰昌餅家、T CAFÉ 1954 及烘焙達人。2007 年 6 月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

### 新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 電話: (852) 2864 4892 電郵: ming.chan@sprg.com.hk  
傳真: (852) 2527 1196